Ementa – Aulas:

1. Entendendo o desafio
2. Adequando Relatório – Parte 1 (Vídeo 2 – início até 11:08
3. Adequando Relatório – Parte 2 (Vídeo 2 – 11:08 ao final)
4. Realizando considerações sobre os visuais e modificando gráfico de área
5. Criando matriz de descrição de vendas
6. Ajustando estilização dos visuais e página
7. Botões de navegação e próximos passos

Desafio de Projeto - Atualizando Relatório Financeiro com Foco na Experiência do Usuário

Objetivo do desafio:

Modificar o relatório criativo, o primeiro que criamos juntos, focando na experiência do usuário. Acompanhe o vídeo para que você entenda o que foi feito neste processo. Além disso, leve em consideração os seguintes pontos:

* Posicionamento
* Contraste
* Proporção áurea
* Segmentação dos dados

Como comentamos no curso, não é uma regra rígida. Entenda os pontos e cria seu relatório levando os em consideração. Contudo, saiba quando você deve quebrar as regras. Isso vai trazer mais criatividade ao seu relatório. Esses pontos fora da curva deixam seu relatório mais interessante.

Próximos passos:

* Insira os botões de navegabilidade
* Modifique a segunda página de forma similar a demostrada no desafio para a primeira página
* Modifique os botões de navegabilidade a fim de destacar o focalizar e selecionar
* Criar os menus de navegabilidade em cada página
* O estilo dos botões é livre!
* O relatório é composto por 3 páginas